

Số: 9225/KH-UBND

Khánh Hòa, ngày 13 tháng 9 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Thực hiện Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa xây dựng Kế hoạch triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng các cơ quan báo chí của tỉnh Khánh Hòa theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại; hoàn thành tốt nhiệm vụ thông tin tuyên truyền phục vụ sự nghiệp cách mạng của Đảng, sự nghiệp đổi mới của đất nước và công cuộc xây dựng và phát triển tỉnh Khánh Hòa; đảm bảo vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội, làm chủ thông tin trên không gian mạng; đổi mới sản xuất nội dung; sáng tạo các mô hình sản phẩm thông tin mới trên các nền tảng khác nhau để tăng độ tương tác với độc giả, phân phối nội dung thông tin nhanh hơn, rộng hơn và chính xác theo nhu cầu của độc giả; tạo nguồn thu mới; thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp nội dung số.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Mục tiêu đến năm 2025

- 70% cơ quan báo chí đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước).
- 50% cơ quan báo chí sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động.
- 80% cơ quan báo chí hoạt động, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ, phù hợp với sự phát triển của khoa học, công nghệ tiên tiến trên thế giới, sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số.
- Các cơ quan báo chí tối ưu hóa nguồn thu, trong đó 30% cơ quan báo chí tăng doanh thu tối thiểu 20%.



- 100% lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí được đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số báo chí.

- 100% cơ quan báo chí điện tử có giải pháp đảm bảo an toàn, an ninh hệ thống thông tin cấp độ 3 trở lên.

b) Mục tiêu đến năm 2030

- 100% cơ quan báo chí đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước).

- 90% cơ quan báo chí sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động.

- 100% cơ quan báo chí hoạt động, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ và các mô hình phù hợp với sự phát triển của khoa học, công nghệ tiên tiến trên thế giới, sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số.

- Các cơ quan báo chí tối ưu hóa nguồn thu, trong đó 50% cơ quan báo chí tăng doanh thu tối thiểu 20%.

II. NỘI DUNG

1. Nâng cao nhận thức, tăng cường tuyên truyền và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

a) Nhiệm vụ

- Hướng dẫn công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức cán bộ quản lý thông tin, truyền thông; lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí về vai trò quan trọng và sự cấp thiết phải đẩy mạnh triển khai chuyển đổi số báo chí đồng bộ với chương trình chuyển đổi số quốc gia; tuyên truyền, biểu dương, tôn vinh những tổ chức, cá nhân có thành tích, sáng kiến trong quá trình chuyển đổi số báo chí để chia sẻ kinh nghiệm, lan tỏa, nhân rộng.

- Chủ trì hoặc phối hợp với cơ quan chuyên môn của Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nhân lực của các cơ quan báo chí, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số báo chí; tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý thông tin, truyền thông, lãnh đạo các cơ quan báo chí về kỹ năng cơ bản, cần thiết cho chuyển đổi số báo chí; tổ chức đào tạo, nâng cao kiến thức, kỹ năng về công nghệ thông tin, an toàn, an ninh mạng, thu thập, phân tích, xử lý dữ liệu phục vụ đổi mới sản xuất, phân phối nội dung và giám sát, đánh giá chất lượng thông tin.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

c) Kinh phí thực hiện: 300.000.000 đồng. Nguồn vốn sự nghiệp.

d) Thời gian thực hiện: Từ năm 2024 đến năm 2030.

2. Nhiệm vụ chuyển đổi số tại Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa

a) Nhiệm vụ

- Xây dựng quy trình sản xuất thông tin theo phương thức tích hợp, tổ chức nội dung thống nhất (bao gồm cả định hướng về mặt chính trị) nhưng cách thức thể hiện linh hoạt và phù hợp với từng nền tảng, từng nhóm đối tượng.

- Xây dựng một hệ thống công nghệ đồng bộ cho toàn bộ cơ quan, giúp điều hành mọi quy trình quản lý, sản xuất, phát sóng chương trình của Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Khánh Hòa, quản lý các hệ thống cơ sở dữ liệu cũng như hệ thống quản lý và phân phối quảng cáo...

- Đào tạo nguồn nhân lực công nghệ tài năng để các phóng viên, biên tập nắm được những kỹ năng công nghệ cơ bản, thậm chí đủ khả năng xử lý dữ liệu và sản xuất nội dung một cách thuận thực.

- Nâng cấp trang thông tin điện tử của Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa.

- Số hóa toàn bộ các quy trình sản xuất, phân phối nội dung, tài chính kế toán, nhuận bút, quản lý thiết bị, phân công công tác...

b) Kinh phí thực hiện: 64.000.000.000 đồng. Cụ thể:

- Đầu tư, mua sắm hệ thống thiết bị kỹ thuật phục vụ sản xuất, phát sóng chương trình của Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Khánh Hòa. Kinh phí thực hiện: 38.000.000.000 đồng.

- Nâng cấp trang thông tin điện tử ktv.org.vn. Kinh phí thực hiện: 1.000.000.000 đồng.

- Số hóa toàn bộ các quy trình sản xuất, phân phối nội dung, tài chính kế toán, nhuận bút, quản lý thiết bị, phân công công tác,... Kinh phí thực hiện: 25.000.000.000 đồng.

- Đào tạo nguồn nhân lực. Kinh phí thực hiện: 600.000.000 đồng.

c) Nguồn vốn đầu tư: ngân sách tỉnh.

d) Thời gian thực hiện: Từ năm 2023 đến năm 2030.

3. Nhiệm vụ chuyển đổi số tại Báo Khánh Hòa

a) Nhiệm vụ

- Xây dựng hệ thống tòa soạn hội tụ.

- Sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, đưa nội dung lên các nền tảng số, phân đầu tối ưu hóa nguồn thu.

- Ứng dụng phần mềm tòa soạn hội tụ vào việc quản lý công tác hành chính, văn thư, công tác cán bộ, nhuận bút, quảng cáo...

- Phát triển các sản phẩm báo chí số, thiết kế, sáng tạo các mô hình sản phẩm thông tin mới trên các nền tảng khác nhau để tăng độ tương tác với độc giả, phân phối nội dung thông tin nhanh hơn, rộng hơn và chính xác theo nhu cầu của độc giả. Phát triển sản phẩm báo chí số chất lượng cao, đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; xây dựng các gói sản phẩm và dịch vụ phù hợp với từng nhóm đối tượng độc giả. Ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ trong việc tự động hóa để thúc đẩy quá trình sản xuất nội dung.

- Quy chuẩn hóa các quy trình nghiệp vụ quản lý và trao đổi thông tin qua mạng, thông tin điện tử nhằm nâng cao chất lượng quản lý và năng lực lãnh đạo.

- Nâng cao hiệu quả kinh tế, tăng cường sức mạnh cạnh tranh thông tin, quảng bá thương hiệu, sản phẩm... góp phần nâng cao vị thế, vai trò của Báo Khánh Hòa, kênh thông tin chính thống của tỉnh Khánh Hòa.

- Tạo thêm nhiều cơ hội để phát triển các loại hình dịch vụ có thu khác từ báo điện tử như: Quảng cáo trực tuyến, tra cứu dịch vụ SMS, mở cuộc thi, tài trợ...

b) Kinh phí thực hiện: 8.500.000.000 đồng. Cụ thể:

- Xây dựng hệ thống tòa soạn hội tụ. Kinh phí thực hiện: 3.700.000.000 đồng.

- Nâng cấp phần mềm, duy trì hàng năm và các nhiệm vụ chuyển đổi số khác tại Báo Khánh Hòa. Kinh phí thực hiện: 4.800.000.000 đồng.

c) Nguồn vốn đầu tư: ngân sách tỉnh.

d) Thời gian thực hiện: Từ năm 2023 đến năm 2030.

4. Nhiệm vụ chuyển đổi số tại Tạp chí Nha Trang

a) Nhiệm vụ

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành quản lý thông qua ứng dụng nền tảng quản lý tòa soạn điện tử.

- Vận hành mô hình tòa soạn hội tụ, phù hợp với sự phát triển của khoa học công nghệ; áp dụng công nghệ tiên tiến trong sản xuất nội dung.

- Số hóa các sản phẩm của Tạp chí Nha Trang để tăng độ tương tác với độc giả.

b) Kinh phí thực hiện: 200.000.000 đồng.

c) Nguồn vốn đầu tư: ngân sách tỉnh.

d) Thời gian thực hiện: Từ năm 2024 đến năm 2030.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí thực hiện giai đoạn 2023 - 2030: 73.000.000.000 đồng.
2. Nguồn vốn đầu tư: ngân sách tỉnh.
3. Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Khánh Hòa, Tạp chí Nha Trang, Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa xây dựng kế hoạch công việc, kinh phí cụ thể từng giai đoạn, từng năm; báo cáo UBND tỉnh để cân đối bố trí kinh phí thực hiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì theo dõi, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch này; tổng hợp kết quả báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 15 tháng 12 hàng năm.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổng hợp nhiệm vụ chuyển đổi số tại các cơ quan báo chí của tỉnh vào danh mục dự án, nhiệm vụ công nghệ thông tin, chuyển đổi số tỉnh giai đoạn 2025 – 2030.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu, báo cáo UBND tỉnh trình Hội đồng nhân dân tỉnh kế hoạch bố trí vốn đầu tư công trung hạn và hàng năm từ nguồn ngân sách địa phương do cấp tỉnh quản lý cho các dự án thuộc Kế hoạch này gắn với các chương trình chuyển đổi số của tỉnh theo quy định pháp luật đầu tư công, phù hợp với khả năng cân đối ngân sách của địa phương.

3. Sở Tài chính

Hàng năm, trên cơ sở dự toán của các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ, Sở Tài chính cân đối kinh phí theo khả năng ngân sách tại thời điểm xây dựng dự toán hàng năm để tham mưu cấp thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch.

4. Các cơ quan chủ quản báo chí

- Chỉ đạo triển khai Kế hoạch chuyển đổi số của cơ quan báo chí trực thuộc. Tăng cường trách nhiệm cơ quan chủ quản báo chí trong việc tạo điều kiện về cơ sở vật chất, tài chính cho cơ quan báo chí triển khai chuyển đổi số.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức, kiến thức về chuyển đổi số cho đội ngũ lãnh đạo cơ quan báo chí, biên tập viên, phóng viên.

5. Các cơ quan báo chí



- Hàng năm các cơ quan báo chí xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện nội dung, nhiệm vụ chuyển đổi số báo chí của đơn vị.

- Báo cáo, đề xuất cơ quan chủ quản, cấp có thẩm quyền tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện Kế hoạch.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan có trách nhiệm tổ chức thực hiện, xây dựng kế hoạch công việc, kinh phí cụ thể từng năm, từng giai đoạn; báo cáo đề xuất UBND tỉnh để xem xét cân đối kinh phí thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 10/12 hàng năm để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- Bộ TTTT (b/c);
- Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh (b/c);
- Các Sở: TTTT, KHĐT, TC;
- Lãnh đạo VP. UBND tỉnh;
- Đài PTTH, Báo Khánh Hòa;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- Phòng: KGVX, KT, XDND;
- Lưu: VT, ĐL, LH, TNT.

3

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đinh Văn Thiệu